

# catalogue de formations



# jeux « serious games »

# jeu de projet

**expérimenter en 2 heures la complexité d'un projet**

## Objectifs

**Expérimenter avec le sourire les 6 principaux défis d'une équipe de projet :**

- élaborer et viser un objectif commun
- affronter l'incertitude
- dépasser les contradictions
- interagir hors de l'équipe
- surmonter les contraintes de temps
- traiter une information peu fiable

**Prendre du recul et comparer avec sa pratique professionnelle quotidienne.**

## À qui s'adresse ce « serious game » ?

- membres d'une ou plusieurs équipes de projet, intra-entreprise ou inter-entreprises
- managers d'équipes de projet
- personnes souhaitant découvrir le fonctionnement en mode projet

Aucun prérequis



## Objectifs

**Expérimenter avec le sourire les 6 principaux défis d'une équipe de projet :**

- élaborer et viser un objectif commun
- affronter l'incertitude
- dépasser les contradictions
- interagir hors de l'équipe
- surmonter les contraintes de temps
- traiter une information peu fiable

**Prendre du recul et comparer avec sa pratique professionnelle quotidienne.**



## À qui s'adresse ce « serious game » ?

- membres d'une ou plusieurs équipes de projet, intra-entreprise ou inter-entreprises
- managers d'équipes de projet
- personnes souhaitant découvrir le fonctionnement en mode projet

Aucun prérequis

## Déroulement du jeu

Les participants sont plongés dans les situations survenant dans les véritables projets.

Rodé depuis plus de 15 ans, ce jeu souriant est conçu pour être au plus proche de la "vraie vie".



## Déroulement du jeu

Les participants sont plongés dans les situations survenant dans les véritables projets.

Rodé depuis plus de 15 ans, ce jeu souriant est conçu pour être au plus proche de la "vraie vie".

Résolument sans informatique, des équipes de 5 à 10 personnes se transforment durant de 2 heures en équipes agiles de projet devant « sortir » un nouveau produit innovant.



Durant cette expérience immersive, les joueurs interagissent ensemble.

Plutôt que de se confronter à un simulateur, ils négocient, en face à face et en direct, avec les consultants de innotelos qui endossent les rôles des parties prenantes de l'entreprise : clients, fournisseurs, collègues, managers, prestataires, experts, consultants, universitaires...

Ce jeu comporte beaucoup d'imprévus et d'incertitudes qui perturbent le fonctionnement huilé du projet.

Pour réussir la sortie de son produit, chaque équipe doit faire preuve d'agilité, de résilience et de bonne humeur.

À l'issue du jeu, un débriefing collectif permet à chacun, avec ses mots, de relier l'expérience du jeu à son vécu professionnel.

Les consultants de innotelos aident à connecter ces retours avec les principes et méthodes du management de projet,



# jeu de projet

**expérimenter en 2 heures la complexité d'un projet**

## Type de formation

- 2 formules : intra-entreprise ou inter-entreprises
- 2 modes : présentiel ou à distance

## Durée

- 2 durées : 1/2 journée (3.5 heures) ou 1 journée (7 heures)

## Effectif

- Groupe de 100 personnes max

## Langue

- Français et/ou anglais



## Dispositif de suivi

- Évaluation des acquis : jeu + debriefing
- Évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

## Tarif – financement – exonération de TVA

- Page web de la formation : [innotelos.fr/vitagame](http://innotelos.fr/vitagame)
- Nous consulter : [innotelos.fr/contact-formation](http://innotelos.fr/contact-formation)

# jeux « serious games »

## Modalités

- Chaque jeu « serious game » fait l'objet d'une convention de formation.
- Nos jeux « serious games » sont référencés dans Datadock et respectent les 6 critères qualité définis dans la réglementation française.
- innotelos est un « organisme de formation » français conformément à la déclaration d'activité de formation NDA n° 84380689138 auprès de la préfecture de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)
- Nos jeux « serious games » sont, en France, exonérées de TVA en vertu de l'article. 261.4.4°a du Code Général des Impôts

## Lieu de formation

- innotelos intervient à distance et partout en France, en Suisse, en Europe et en Tunisie.
- Nos formations présentielles ont lieu dans une salle avec un équipement de projection vidéo et des paperboards.
- Sur demande, innotelos peut se charger de la réservation et de la location d'une salle conforme à la réglementation en vigueur en matière sanitaire et de sécurité.

# formations présentielles



# le parcours de l'innovation des idées aux factures

découvrir les mécanismes de la réussite d'une innovation

## Objectifs

Comprendre les fondamentaux de l'innovation, de la startup au grand groupe

- s'initier à l'agilité
- s'initier au design thinking



## À qui s'adresse cette formation ?

- membres et managers d'équipes d'innovation, de développement produit, de projet
- chefs de projet, chefs de produit
- financeurs de l'innovation
- personnes souhaitant se spécialiser en innovation

Formation sans prérequis

# le parcours de l'innovation des idées aux factures

## découvrir les mécanismes de la réussite d'une innovation

### Programme de la formation

#### formation-action structurée en 3 parties

- **économie & marketing d'une innovation**

- principaux mécanismes économiques d'une entreprise
  - fondamentaux du marketing d'une innovation
  - défis et difficultés liés aux objectifs économiques et marketing

- **conduite d'un projet de développement**

- bases de gestion de projet et fondamentaux de l'agilité
  - planifier l'incertain
  - manager des développeurs

- **jeu de projet agile**

- Les joueurs, en équipe, développent en 2 heures un nouveau produit innovant. Cette simulation souriante et interactive se rapproche des conditions d'un projet réel. Les joueurs affrontent les incertitudes, interagissent en équipe et rencontrent en face à face toutes les parties prenantes.
  - Un debriefing permet aux joueurs de rapprocher l'expérience vécue avec leur quotidien professionnel. Les apports de la formation sont ainsi solidifiés.

### Points forts

À partir de nos 70 ans d'expérience en développement de produits et services, nous amenons les participants à découvrir et expérimenter les démarches conduisant une innovation au succès rentable.

Les contraintes et mécanismes de développement et de mise sur le marché sont détaillés et illustrés par des cas concrets.

Nous privilégions les interactions avec les participants : échanges d'expériences, questions-réponses, tests, exercices en groupe, jeux...

# le parcours de l'innovation des idées aux factures

découvrir les mécanismes de la réussite d'une innovation

## Type de formation

- 2 formules : intra-entreprise ou inter-entreprises

## Durée

Différentes durées pour différents objectifs :

- **initiation** : 1/2 journée (3.5 heures, sans le jeu)
- **découverte** : 1 journée (7 heures)
- **approfondissement** : 2 jours (14 heures)

## Effectif

- Groupe de 20 personnes max

## Langue

- Français et/ou anglais



## Dispositif de suivi

- Évaluation des acquis : mise en situation, études de cas, jeux
- Évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

## Tarif – financement – exonération de TVA

- Page web de la formation : [innotelos.fr/parcours](http://innotelos.fr/parcours)
- Nous consulter : [innotelos.fr/contact-formation](http://innotelos.fr/contact-formation)

# managez un projet d'innovation

## maîtriser les rouages d'un développement

### Objectifs

#### comprendre les fondamentaux du management de projet

- plus particulièrement les projets incluant de l'innovation, de la technologie, de la recherche scientifique
- prendre en charge l'incertitude
- comprendre les bases du développement d'un produit ou d'un service innovant



### À qui s'adresse cette formation ?

- membres et managers d'équipes d'innovation, de développement produits ou services, de projet
- chefs de projet, chefs de produit
- financeurs de l'innovation
- personnes souhaitant se spécialiser en innovation

Formation sans prérequis

# managez un projet d'innovation

## maîtriser les rouages d'un développement

### Programme de la formation

#### formation-action de 2 jours structurée en 3 parties

- **contexte de l'innovation** (0.5 jour)

- qu'est-ce qu'une innovation réussie ? la technologie est-elle importante ?
- qui achète un nouveau produit ou service ? comment ? pourquoi ?
- quelles sont les conséquences de la forte incertitude sur la gestion de projet ?

- **conduite d'un projet de développement** (1 jour)

- bases de gestion de projet et fondamentaux d'agilité
- manager des développeurs
- planifier l'incertain

- **jeu de projet agile** (0.5 jour)

- Les joueurs, en équipe, développent en 2 heures un nouveau produit innovant. Cette simulation souriante et interactive se rapproche des conditions d'un projet réel. Les joueurs affrontent les incertitudes, interagissent en équipe et rencontrent en face à face toutes les parties prenantes.

- Un debriefing permet aux joueurs de rapprocher l'expérience vécue avec leur quotidien professionnel. Les apports de la formation sont ainsi solidifiés.

### Points forts

À partir de nos 70 ans d'expérience en développement de produits et services, nous amenons les participants à découvrir et expérimenter les démarches conduisant une innovation au succès rentable.

Les contraintes et mécanismes de développement et de mise sur le marché sont détaillés et illustrés par des cas concrets.

Nous privilégions les interactions avec les participants : échanges d'expériences, questions-réponses, tests, exercices en groupe, jeux...

# managez un projet d'innovation

maîtriser les rouages d'un développement

## Type de formation

- 2 formules : intra-entreprise ou inter-entreprises

## Durée

- 2 jours (14 heures)

## Effectif

- Groupe de 12 personnes max

## Langue

- Français et/ou anglais

## Dispositif de suivi

- Évaluation des acquis : mise en situation, études de cas, jeux
- Évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

## Tarif – financement – exonération de TVA

- Page web de la formation : [innotelos.fr/formation-managez-projet-innovation](http://innotelos.fr/formation-managez-projet-innovation)
- Nous consulter : [innotelos.fr/contact-formation](http://innotelos.fr/contact-formation)



# adoptez un management agile

découvrir des leviers efficaces de management agile

## Objectifs

s'initier à l'agilité pratique

- découvrir comment devenir un leader



## À qui s'adresse cette formation ?

- membres d'un comité de direction
- chefs de service
- responsables d'équipe
- managers

Formation sans prérequis

# adoptez un management agile

## découvrir des leviers efficaces de management agile

### Programme de la formation

#### formation-action d'une journée structurée en 2 parties

##### ▸ matin : points clé de l'agilité

qu'est-ce qu'une innovation réussie ? la technologie est-elle importante ?

qui achète un nouveau produit ou service ? comment ? pourquoi ?

quelles conséquences de la forte incertitude sur la gestion de projet ? sur le management ?

##### ▸ après-midi : jeu de projet agile

Les joueurs, en équipe, développent en 2 heures un nouveau produit innovant.

Cette simulation souriante et interactive se rapproche des conditions d'un projet réel. Les joueurs affrontent les incertitudes, interagissent en équipe et rencontrent en face à face toutes les parties prenantes.

Un debriefing permet aux joueurs de rapprocher l'expérience vécue avec leur quotidien professionnel. Les apports de la formation sont ainsi solidifiés.

### Points forts

À partir de notre expérience cumulée, nous amenons les participants à découvrir et expérimenter la mise en pratique de l'agilité dans leur situation professionnelle.

Ils recherchent par eux-mêmes des réponses aux questions :

- Pourquoi une équipe auto-organisée obtient-elle d'excellents résultats ?  
Comment y parvenir ?
- Comment prendre en compte les clients ? l'extérieur de l'entreprise ?
- Quels rôles, quelle valeur ajoutée pour les managers ?
- L'agilité est-elle efficace dans mon environnement ? même en dehors de l'informatique ?



# adoptez un management agile

découvrir des leviers efficaces de management agile

## Type de formation

- 2 formules : intra-entreprise ou inter-entreprises

## Durée

- 1 jour (7 heures)

## Effectif

- Groupe de 12 personnes max

## Langue

- Français et/ou anglais

## Dispositif de suivi

- Évaluation des acquis : mise en situation, études de cas, jeux
- Évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

## Tarif – financement – exonération de TVA

- Page web de la formation : [innotelos.fr/formation-adoptez-management-agile](http://innotelos.fr/formation-adoptez-management-agile)
- Nous consulter : [innotelos.fr/contact-formation](http://innotelos.fr/contact-formation)



# industrialiser une casserole pour éviter une gamelle

## s'initier à l'industrialisation

### Objectifs

**découvrir les fondamentaux de l'industrialisation d'un produit nouveau**

- connaître les principales clés d'une industrialisation réussie
- prendre conscience des pièges industriels les plus courants
- expérimenter la démarche de réussite une industrialisation



### À qui s'adresse cette formation ?

- chefs de projet innovation ou chefs de projet développement de produit
- dirigeants ou cadres de startup développant un produit matériel
- membres et managers d'équipes d'innovation, de développement produits, de projet
- financeurs de l'innovation
- personnes souhaitant se spécialiser en innovation

Formation sans prérequis

# industrialiser une casserole pour éviter une gamelle

## s'initier à l'industrialisation

### Programme de la formation

#### formation-action d'une journée

Les participants expérimentent par eux-mêmes la démarche d'industrialisation.

Répartis en petits groupes, ils analysent au cours de la journée 3 cas concrets :

- le 1<sup>er</sup> cas est bâti autour de l'industrialisation d'une casserole. Il permet de découvrir de multiples points clé et pièges à éviter,
- le 2<sup>nd</sup> cas est un produit électronique grand public du quotidien,
- le 3<sup>ème</sup> cas est issu du vécu professionnel des participants.

À l'issue de l'étude de chaque cas, les animateurs rassemblent et synthétisent les connaissances découvertes par les participants.

Des documents opérationnels et des check-lists remis aux participants servent de support à ces synthèses.

### Points forts

Les 3 cas étudiés conduisent les participants à aborder tous les pans de l'industrialisation et de la supply chain :

- l'industrialisation : une étape trop souvent sous-estimée
- paramètres clé d'une industrialisation réussie
- liens avec les évolutions du produit et la stratégie de l'entreprise
- contraintes des principales technologies industrielles
- quelle stratégie d'industrialisation adopter ? avec quels outils ?

# industrialiser une casserole pour éviter une gamelle

## s'initier à l'industrialisation

### Type de formation

- 2 formules : intra-entreprise ou inter-entreprises

### Durée

- 1 jour (7 heures)

### Effectif

- Groupe de 12 personnes max

### Langue

- Français et/ou anglais

### Dispositif de suivi

- Évaluation des acquis : mise en situation, études de cas
- Évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

### Tarif – financement – exonération de TVA

- Page web de la formation : [innotelos.fr/formation-industrialisation-casserole](http://innotelos.fr/formation-industrialisation-casserole)
- Nous consulter : [innotelos.fr/contact-formation](http://innotelos.fr/contact-formation)



# maîtriser l'industrialisation

approfondir les points clé de l'industrialisation

## Objectifs

- connaître les principaux procédés de production
- analyser l'ensemble de la supply chain de l'amont à l'aval
- déjouer les pièges industriels fréquents
- expérimenter les réflexions à mener pour réussir une industrialisation



## À qui s'adresse cette formation ?

- responsables industriels
- membres et managers d'une équipe d'industrialisation
- chefs de projet innovation ou chefs de projet développement de produit
- membres et managers d'une équipe de développement d'un produit innovant
- dirigeants ou cadres de startup développant un produit matériel

Prérequis : première expérience en industrialisation et/ou en développement de produits nouveaux

# maîtriser l'industrialisation

## approfondir les points clé de l'industrialisation

### Programme de la formation

Les participants expérimentent par eux-mêmes les réflexions et actions à mener pour réussir une industrialisation. Répartis en petits groupes, ils analysent d'abord 3 cas pédagogiques concrets :

- le 1<sup>er</sup> cas est bâti autour de l'industrialisation d'une casserole. Il permet de découvrir de multiples points clé et pièges à éviter,
- le 2<sup>nd</sup> cas est un produit électronique grand public du quotidien,
- le 3<sup>ème</sup> cas est un produit professionnel complexe.

Les participants analysent ensuite des cas réels issus de leur vécu professionnel qu'ils ont préparé avant la formation.

À l'issue de l'étude de chaque cas, les intervenants rassemblent et synthétisent les connaissances découvertes par les participants. Ils les complètent par de courtes présentations sur les procédés de production et la supply chain.

Des documents opérationnels et des check-lists remis aux participants servent de support à ces synthèses.

### Points forts

Les 3 cas pédagogiques et ceux apportés par les participants permettent d'aborder toutes les facettes de l'industrialisation et de la logistique :

- paramètres clé d'une industrialisation réussie et contraintes des principales technologies industrielles
- quelle stratégie d'industrialisation adopter ? avec quels outils ?
- faut-il produire ou acheter ? comment sélectionner ses fournisseurs ? comment maîtriser les coûts ?
- liens avec les évolutions du produit et la stratégie de l'entreprise
- faut-il un ERP ? un MES ? quand ?

# maîtriser l'industrialisation

approfondir les points clé de l'industrialisation

## Type de formation

- 2 formules : intra-entreprise ou inter-entreprises

## Durée

- 3 jours contigus (21 heures)

## Effectif

- Groupe de 12 personnes max

## Langue

- Français et/ou anglais

## Dispositif de suivi

- Évaluation des acquis : mise en situation, études de cas
- Évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

## Tarif – financement – exonération de TVA

- Page web de la formation : [innotelos.fr/formation-maitrise-industrialisation](http://innotelos.fr/formation-maitrise-industrialisation)
- Nous consulter : [innotelos.fr/contact-formation](http://innotelos.fr/contact-formation)



# manager un projet d'industrialisation

## mener l'industrialisation de produits complexes

### Objectifs

- mener à bien un projet d'industrialisation
- maîtriser la démarche à mener pour réussir une industrialisation
- maîtriser l'ensemble de la supply chain de l'amont à l'aval
- connaître les pièges fréquents
- connaître les principaux procédés de production



### À qui s'adresse cette formation ?

- responsables industriels
- membres et managers d'une équipe d'industrialisation
- chefs de projet innovation ou chefs de projet développement de produit
- membres et managers d'une équipe de développement d'un produit innovant
- dirigeants ou cadres de startup développant un produit matériel

Prérequis : première expérience en industrialisation et/ou en développement de produits nouveaux, être impliqué dans un projet d'industrialisation



# manager un projet d'industrialisation

## mener l'industrialisation de produits complexes

### Programme de la formation

Cette formation de 5 jours en 2 parties reprend la trame de notre formation "maîtrisez l'industrialisation ». Chaque point est approfondi est s'appuyant sur le projet d'industrialisation de chaque participant.

Dans la première partie, les participants expérimentent par eux-mêmes les réflexions et actions à mener pour réussir une industrialisation. Répartis en petites équipes, ils analysent 3 cas pédagogiques concrets.

La seconde partie approfondissement permet à chacun, les participants partagent leurs expériences respectives. Ils analysent en équipe le projet d'industrialisation de chacun.

Les animateurs s'assurent que l'ensemble de la supply chain, depuis l'amont jusqu'à l'aval, est compris par les participants. Chaque participant conclut cette formation par une présentation devant le groupe.

### Points forts

Les 2 parties permettent d'aborder toutes les facettes de l'industrialisation ainsi que leur mise en pratique dans le contexte de chaque participant :

- paramètres clé d'une industrialisation réussie et contraintes des principales technologies industrielles
- quelle stratégie d'industrialisation adopter ? avec quels outils ?
- faut-il produire ou acheter ? comment sélectionner ses fournisseurs ? comment maîtriser les coûts ?
- liens avec les évolutions du produit et la stratégie de l'entreprise
- faut-il un ERP ? un MES ? quand ?

# manager un projet d'industrialisation

mener l'industrialisation de produits complexes

## Type de formation

- 2 formules : intra-entreprise ou inter-entreprises

## Durée

- 3 jours + 2 jours (35 heures)

## Effectif

- Groupe de 10 personnes max

## Langue

- Français et/ou anglais

## Dispositif de suivi

- Évaluation des acquis : mise en situation, études de cas
- Évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

## Tarif – financement – exonération de TVA

- Page web de la formation : [innotelos.fr/formation-management-projet-industrialisation](http://innotelos.fr/formation-management-projet-industrialisation)
- Nous consulter : [innotelos.fr/contact-formation](http://innotelos.fr/contact-formation)



# chaînes de valeur et Go To Market

s'initier aux ventes complexes

## Objectifs

Découvrir les chaînes de valeur, leurs implications stratégiques, marketing et Go To Market.



## À qui s'adresse cette formation ?

- membres et managers d'une équipe marketing ou communication
- membres et managers d'une équipe commerciale
- membres et managers d'une équipe stratégie

Formation sans prérequis

# chaînes de valeur et Go To Market

## s'initier aux ventes complexes

### Programme de la formation

Courte présentation des chaînes de valeur et de leurs implications

Etudes de 3 exemples concrets :

- produit de grande consommation B2C
- produit complexe B2B
- cas issu du vécu professionnel des participants

Chaque cas permet aux animateurs de présenter les concepts théoriques.

Les connaissances découvertes par les participants sont synthétisées dans des documents opérationnels.



### Points forts

Cette formation s'appuie sur le modèle original vitavalue et le Go To Market Canvas développés par innotelos qui cartographie les 8 types d'acteurs des chaînes de valeur.

Ce modèle et ce canevas facilitent l'élaboration des stratégies de Go To Market et améliorent l'efficacité marketing et commerciale.

# chaînes de valeur et Go To Market

## s'initier aux ventes complexes

### Type de formation

- 2 formules : intra-entreprise ou inter-entreprises

### Durée

- 1 jour (7 heures)

### Effectif

- Groupe de 12 personnes max

### Langue

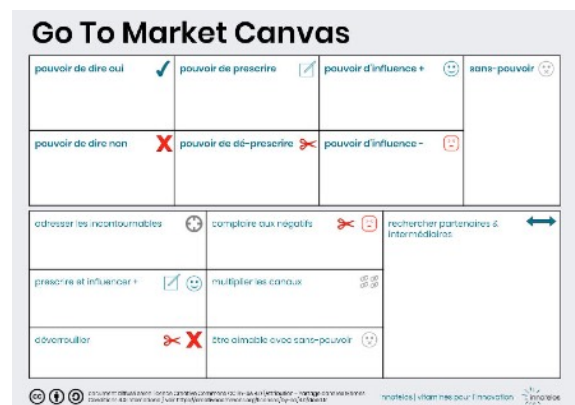
- Français et/ou anglais

### Dispositif de suivi

- Évaluation des acquis : mise en situation, études de cas
- Évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

### Tarif – financement – exonération de TVA

- Page web de la formation : [innotelos.fr/formation-go-to-market](http://innotelos.fr/formation-go-to-market)
- Nous consulter : [innotelos.fr/contact-formation](http://innotelos.fr/contact-formation)



# perfectionnement en gestion de projet

collaborer et délivrer efficacement par l'agilité

## Objectifs

- Construire une équipe au service de l'ambition du projet.
- Obtenir les décisions des parties prenantes du projet.
- Utiliser les principes agiles comme levier d'efficacité.
- Piloter la réussite du projet sur tous ses aspects : performances, coûts, budgets, délais.
- Conduire le changement .
- Manager l'écosystème du projet.



## À qui s'adresse cette formation ?

- chefs et managers de projets
- directeurs de programmes
- membres et managers d'équipes de développement de produits ou de services, d'industrialisation, d'innovation, de recherche

Formation sans prérequis. L'accent mis sur les « soft skills ».

# perfectionnement en gestion de projet

## collaborer et délivrer efficacement par l'agilité

### Programme de la formation

#### formation-action de 2 jours structurée en 2 parties

- **conduite d'un projet de développement** (1.5 jours)
  - manager un projet en mode agile
  - animer une équipe de projet
  - planifier l'incertain, conduire une approche itérative
  - obtenir des décisions
  - surmonter les difficultés, négocier des compromis gagnants, annoncer les mauvaises nouvelles, valoriser les succès
  - mettre en place une organisation agile de projet : scrum, comité de pilotage, sponsors, revues de sprint et de backlog, rétrospective, standup meetings
- **jeu de projet agile** (0.5 jour)
  - Les joueurs, en équipe, développent en 2 heures un nouveau produit innovant. Cette simulation souriante et interactive se rapproche des conditions d'un projet réel. Les joueurs affrontent les incertitudes, interagissent en équipe et rencontrent en face à face toutes les parties prenantes.
  - Un debriefing permet aux joueurs de rapprocher l'expérience vécue avec leur quotidien professionnel. Les apports de la formation sont ainsi solidifiés.

### Points forts

À partir de notre expérience en management de projets et programmes, nous faisons découvrir et expérimenter, en évitant les pièges, les démarches de réussite. Les pratiques et contraintes des entreprises, du grand groupe à la startup, sont détaillés et illustrés par des cas vécus.

Nous privilégions les interactions et échanges avec les participants.

# perfectionnement en gestion de projet

collaborer et délivrer efficacement par l'agilité

## Type de formation

- 2 formules : intra-entreprise ou inter-entreprises

## Durée

- 2 jours (14 heures)

## Effectif

- Groupe de 16 personnes max



## Langue

- Français et/ou anglais

## Dispositif de suivi

- Évaluation des acquis : mise en situation, études de cas, jeux
- Évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction en ligne avec synthèse transmise aux participants
- Suivi de la formation : feuille de présence

## Tarif – financement – exonération de TVA

- Tarif inter-entreprises : 1180 € HT par personne (exonérés de TVA)
- Page web de la formation : [innotelos.fr/perfectionnement-gestion-projet](http://innotelos.fr/perfectionnement-gestion-projet)
- Nous consulter : [innotelos.fr/contact-formation](http://innotelos.fr/contact-formation)



# formations présentielles

## Modalités

- Chaque formation fait l'objet d'une convention de formation.
- Toutes nos formations sont référencées dans Datadock et respectent les 6 critères qualité définis dans la réglementation française.
- innotelos est un « organisme de formation » français conformément à la déclaration d'activité de formation NDA n° 84380689138 auprès de la préfecture de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)
- Nos formations sont, en France, exonérées de TVA en vertu de l'article. 261.4.4°a du Code Général des Impôts

## Lieu de formation

- innotelos intervient partout en France, en Suisse, en Europe et en Tunisie.
- Nos formations présentielles ont lieu dans une salle avec un équipement de projection vidéo et des paperboards.
- Sur demande, innotelos peut se charger de la réservation et de la location d'une salle conforme à la réglementation en vigueur en matière sanitaire et de sécurité.

# **formations à distance « 3 heures pour »**

# 3 heures pour réduire vos coûts

**formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle**

## Objectifs

**S'initier à la maîtrise des coûts et à l'analyse de la valeur**

- qu'est-ce que la valeur ? comment l'optimiser ?
- comment déterminer son potentiel de réduction de coûts ?
- comment obtenir des baisses significatives de coûts ?



## À qui s'adresse cette formation ?

Professionnels souhaitant mieux maîtriser les coûts, notamment :

- spécialistes de production, d'industrialisation, d'achats
- membres et managers d'équipes de développement produit
- contrôleurs de gestion
- chefs de projet, chefs de produit
- dirigeants et cadres de startup ou de PME
- financeurs de l'innovation

Formation sans prérequis

# 3 heures pour réduire vos coûts

**formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle**

## Programme de la formation

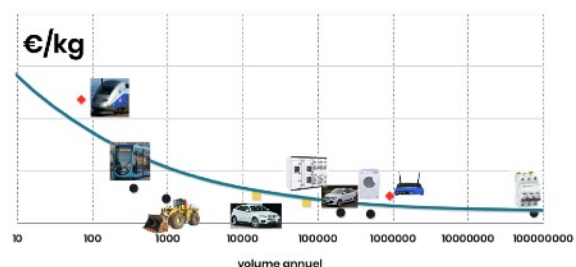
**3 heures en ligne - 3 séquences interactives**

- **séquence 1 : de la valeur avant toute chose**  
qu'est-ce que les clients paient ? et détestent payer ?  
analyse sur un exemple des fonctions avec et sans valeur clients  
synthèse : points clés et pièges fréquents  
questions - réponses
- **séquence 2 : des benchmarks pour s'étalonner**  
le ratio de coût au poids (€/kg)  
autres benchmarks  
synthèse : définir son potentiel de réduction de coûts  
questions - réponses
- **séquence 3 : mise en pratique**  
principales méthodes de réduction de coûts ("*design to cost*")  
échanges autour de cas réels apportés par les formateurs et les participants  
synthèse pour action

## Points forts

Formation rythmée et souriante issue de notre expérience industrielle internationale.

Les participants découvrent par les études de cas des facettes méconnues de l'optimisation économique et s'approprient les démarches multi-paramètres.



# 3 heures pour être à l'aise avec l'industrialisation

**formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle**

## Objectifs

### S'initier à l'industrialisation réussie

- principales clés d'une industrialisation
- pièges industriels fréquents
- expérimenter les réflexions industrielles grâce à des exemples inattendus



## À qui s'adresse cette formation ?

Professionnels souhaitant mieux maîtriser l'industrialisation, notamment :

- membres et managers d'équipes de développement produit
- chefs de projet, chefs de produit
- dirigeants et cadres de startup ou de PME
- contrôleurs de gestion
- financeurs de l'innovation

Formation sans prérequis

# 3 heures pour être à l'aise avec l'industrialisation

**formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle**

## Programme de la formation

**3 heures en ligne - 3 séquences interactives**

▸ **séquence 1 : les bases de l'industrialisation**

analyse de l'industrialisation d'une casserole par les participants  
synthèse : points clefs d'une industrialisation réussie  
questions - réponses

▸ **séquence 2 : les chausse-trapes**

analyse de l'industrialisation d'un produit électronique grand public  
synthèse : pièges fréquents  
questions - réponses

▸ **séquence 3 : mise en pratique**

échanges autour de cas réels soumis par les participants  
synthèse pour action

## Points forts

Formation rythmée et souriante issue de notre expérience industrielle internationale.

Les cas étudiés amènent les participants à aborder de nombreuses facettes de l'industrialisation. Ils s'approprient les démarches et méthodologies.



# 3 heures pour préparer votre Go To Market

**formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle**

## Objectifs

**Découvrir le Go To Market (mise sur le marché) et ses implications**

- que sont les ventes complexes ?  
les ventes indirectes ?
- comment employer la prescription ?  
la dé-prescription ? l'influence ?
- quelle stratégie pour un leader ?  
un challenger ?
- que faire pour augmenter l'efficacité commerciale ?



## À qui s'adresse cette formation ?

- professionnels du marketing, de la vente, de la stratégie, du Go To Market en B2B, B2B2C, B2C
- professionnels de l'innovation, du développement, du management ou de la gestion souhaitant mieux comprendre les stratégies de commercialisation

Formation sans prérequis

# 3 heures pour préparer votre Go To Market

formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle

## Programme de la formation

3 heures en ligne - 3 séquences interactives

▸ **séquence 1 : les notions**

courte présentation des chaînes de valeur et de leurs implications  
exemple pédagogique d'un produit de très grande consommation  
questions - réponses

▸ **séquence 2 : au plus près de la "vraie vie"**

exemple réel d'une chaîne de valeur B2B complexe  
étude de cas d'un produit B2B complexe  
questions - réponses

▸ **séquence 3 : mise en pratique**

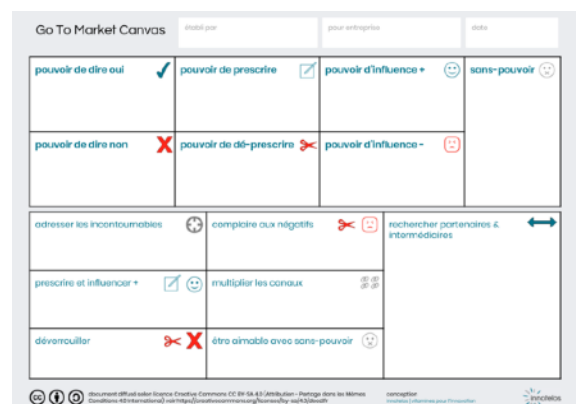
études de cas réels issus du vécu professionnel des participants  
échanges et conclusion

## Points forts

Formation rythmée et souriante issue de notre expérience internationale.

Elle s'appuie :

- sur **notre modèle original vitavalue** qui cartographie les 8 types d'acteurs des ventes complexes,
- sur le **Go To Market Canvas** qui synthétise la stratégie de mise sur le marché.





# 3 heures pour être agile hors informatique

formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle

## Objectifs

### être à l'aise avec la notion d'agilité

Par l'exemple, le jeu et la mise en pratique, découvrir l'agilité pour l'utiliser au quotidien :

- quels sont les principes de l'agilité ?
- comment faire dans la "vraie vie" ?
- comment vraiment impliquer chacun ?
- avec quelles méthodes ?

## À qui s'adresse cette formation ?

- professionnels curieux et intéressés par l'agilité

Formation sans prérequis

COLLECTION GESTION DE PROJETS

Didier Lebouc

## Développer un produit innovant avec les méthodes agiles



EYROLLES  
Éditions d'Organisation

# 3 heures pour être agile hors informatique

**formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle**

## Programme de la formation

**3 heures en ligne - 3 séquences interactives**

▸ **séquence 1 : l'humain et les clients d'abord !**

l'agilité n'est pas née dans l'informatique  
valeurs et principes de l'agilité  
pièges fréquents  
questions - réponses

▸ **séquence 2 : un peu de méthode, mais point trop n'en faut !**

points communs des méthodes agiles  
exemples  
trucs & astuces  
questions - réponses

▸ **séquence 3 : mise en pratique**

exercice : les participants, en équipe, débutent un projet agile puis présentent leurs résultats  
échanges et synthèse pour action

## Points forts

Cette formation rythmée et souriante est issue de l'expérience des projets agiles des fondateurs de innotelos.

Didier Lebouc a relaté cette expérience dans son livre "développer un produit innovant avec les méthodes agiles » (Éditions Eyrolles).

# 3 heures pour envisager des relocalisations

**formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle**

## Objectifs

**Découvrir des leviers pour accroître la résilience de votre entreprise**

- pourquoi augmenter la part de Made in France ?
- que relocaliser ? que ne pas relocaliser ?
- comment s'y prendre ? avec quels diagnostics et quelle méthodologie ?
- comment relocaliser sans peser sur les coûts ?
- comment financer une relocalisation ?



## À qui s'adresse cette formation ?

- managers d'entreprise
- spécialistes de l'industrialisation, des achats, de la logistique
- spécialistes du développement produit
- contrôleurs de gestion, financiers, managers d'investissement

Formation sans prérequis

# 3 heures pour envisager des relocalisations

formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle

## Programme de la formation

3 heures en ligne - 3 séquences interactives

▸ **séquence 1 : effectuer un diagnostic**

connaître ses flux et ses stocks

connaître ses dépendances et ses vulnérabilités

connaître ses coûts et ses engagements financiers

questions - réponses

▸ **séquence 2 : choisir ses actions**

réduire stocks et encours

développer standards et multi-sources

retarder la différenciation

débanaliser et reconcevoir les produits pour diminuer les coûts

questions - réponses

▸ **séquence 3 : mise en pratique**

échanges autour de cas réels soumis par les participants


synthèse pour action

## Points forts

Formation rythmée et souriante issue de notre expérience internationale.

Elle s'appuie :

- sur **notre méthodologie de relocalisation**,
- sur le **canevas de relocalisation**.

canevas de relocalisation 		
<b>connaître flux physiques</b> achats directs & indirects productions ventes et marges part de produits personnalisés part de produits spécifiques	<b>connaître achats</b> spécifique standard mono-source multi-sources	<b>connaître coûts</b> C/kg parties des coûts potentiel de réduction coûts de personnalisation
	<b>connaître productions</b> manuelles - automatiques taux d'utilisation opérations longues personnalisations	<b>connaître capitaux engagés</b> en-cours, stocks et investissements en mois de CA
<b>rapprocher achats - productions - ventes</b>	<b>chasser les on-cours</b> diminuer les "temps de traversée"	<b>retarder la différenciation</b> <b>la rapprocher des ventes</b> différenciation "lego" différenciation "soft"
<b>favoriser les ventes de produits catalogués</b> plutôt que personnalisés ou spécifiques	<b>ajuster les stocks</b> localisation	<b>définir et employer un standard de conception et de production</b>
<b>dé-banaliser les produits</b> innovation, catalogue les best-sellers	<b>mono-source → multi-sources</b> <b>spécifique → standard</b>	<b>pas de relocalisation sans chasse aux surcoûts</b> mutualisation, innovation

Document offert selon la Loi sur l'Accès à l'Information - Révisé dans le cadre des conditions d'application de la Loi sur l'accès à l'information

innotelos.fr/relocalisation

# 3 heures pour être à l'aise avec les régimes de neutre

## formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle

### Objectifs

#### S'initier aux régimes de neutre en basse tension

- que sont les "régimes de neutre" ?
- que se cache-t-il derrière les sigles barbares TN-C, TT, TN-S, IT ?
- comment relier terre et neutre ?
- quelles implications sur la sécurité électrique des personnes ? des bâtiments ?
- que choisir en fonction des applications ? des pays ?
- est-ce vraiment indispensable ? est-ce réglementé ?
- quels avantages et inconvénients des 4 "régimes de neutre" ?
- comment obtenir une bonne continuité de service ?

### À qui s'adresse cette formation ?

- concepteurs de matériels ou d'installations électriques
- technico-commerciaux en installation ou matériel électrique
- bureaux d'études électriques
- installateurs électriciens et tableautiers
- chargés de sécurité
- professeurs et étudiants en électrotechnique
- organismes de contrôle en électricité



# 3 heures pour être à l'aise avec les régimes de neutre

**formation en ligne remboursée par le FNE aux salariés en activité partielle**

## Programme de la formation

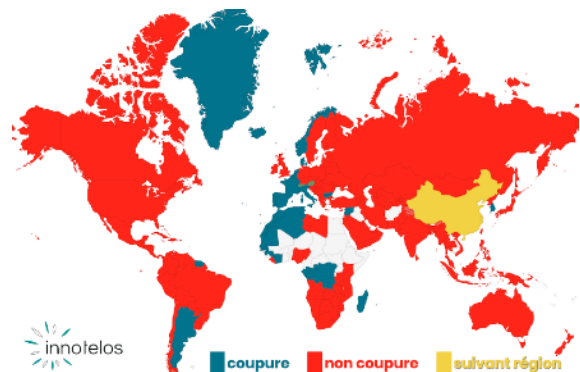
**3 heures en ligne - 3 séquences interactives**

- **séquence 1 : la terre et le neutre**  
la terre : un impératif  
le neutre : un mal nécessaire  
quand et comment couper ou distribuer le neutre ?  
quiz, questions-réponses
- **séquence 2 : relier neutre et terre**  
les 4 régimes de neutre TN-S, TN-C, TT, IT  
comment choisir entre TN-S, TN-C, TT, IT ?  
quiz, questions-réponses
- **séquence 3 : conséquences sur la sécurité électrique**  
protéger les personnes, protéger les bâtiments et les biens  
échanges, quiz final, synthèse pour action, conclusion

## Points forts

Cette formation rythmée et souriante est issue de notre expérience du matériel et des installations électriques. Elle s'appuie sur :

- notre volonté de rendre accessible un sujet inutilement complexe
- notre expérience en développement de matériel électrique de sécurité
- notre pratique internationale des normes et réglementations



# formations à distance 3 heures pour...

## formations en ligne remboursées par le FNE aux salariés en activité partielle

### Modalités

- 3 heures en ligne
- formation en français
- groupe de 12 personnes max
- supports transmis aux participants
  
- Toutes nos formations à distance sont référencées dans Datadock et respectent les 6 critères qualité définis dans la réglementation française.
  
- Chaque formation fait l'objet d'une convention de formation.
  
- innotelos est un « organisme de formation » français conformément à la déclaration d'activité de formation NDA n° 84380689138 auprès de la préfecture de région Auvergne Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état).

### Tarif et financement

- **270 € par personne et par formation**
  
- **remboursement par FNE-formation**
  
- Ce dispositif mis en place par le Ministère du Travail français, compense totalement les coûts de ces formations à distance aux salariés en activité partielle durant la crise du covid
  
- Les démarches pour bénéficier du dispositif FNE-formation ont été allégées. innotelos peut vous épauler dans leur mise en œuvre.
  
- Nos formations sont, en France, exonérées de TVA en vertu de l'article. 261.4.4<sup>o</sup>a du Code Général des Impôts.

# des intervenants expérimentés

## Anne Munchenbach

Anne Munchenbach a une expérience variée et internationale : direction d'usine, direction de business unit, stratégie, gestion de marques, marketing, performance industrielle... Anne a créé une entreprise de services et participé au lancement de 2 startups.



## Didier Lebouc

Didier Lebouc, spécialiste de l'agilité, a développé, industrialisé et commercialisé de nombreux produits et logiciels innovants.

Il est l'auteur du livre "développer un produit innovant avec les méthodes agiles ».

Didier anime de longue date des « serious games » de projet.

Il intervient à l'Université Grenoble Alpes depuis près de 20 ans.







**Anne Munchenbach**

06 08 28 95 48

+33 608 289 548

anne@innotelos.com



**Didier Lebouc**

06 60 56 82 60

+33 660 568 260

didier@innotelos.com

**[innotelos.com/formation](https://innotelos.com/formation)**



**innotelos**

16 rue Boucher de Perthes

38000 Grenoble – France

© innotelos 2020 – tous droits réservés

Les canevas, librement inspirés des canevas de Strategyzer, ont pour auteurs Anne Munchenbach et Didier Lebouc. Il sont mis à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution – Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

Casserole : Stockforlife / Shutterstock (licence Shutterstock, tous droits réservés). Couverture du livre : Editions Eyrolles (tous droits réservés)